



**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest-Danke**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 1:** Mit der jährlichen Verkaufsförderungskampagne EuropaPromotion können Hörmann Partner ihren Kunden hochwertige Tor- und Türlösungen zu attraktiven Vorteilspreisen anbieten. Beispielsweise das Garagen-Sectionaltor RenoMatic 2019 ab 949 Euro (UVP) und die Stahl / Aluminium-Haustür Thermo65 ab 1.698 Euro (UVP).

## **EuropaPromotion 2019 Mit Hörmann Verkaufsförderungsaktion Neukunden generieren**

**2019 startet die jährliche Verkaufsförderungskampagne EuropaPromotion von Hörmann in die nächste Runde. Im Rahmen dieser bietet der Hersteller hochwertige Garagentore, Türen und smarte Lösungen zu deren Bedienung zu Aktionspreisen an. Mit der Aktion stärkt Hörmann den Fachhandel und unterstützt seine Partner bei der Neukundengewinnung. Neben Produkten zu attraktiven Vorteilspreisen wird die Kampagne durch aufmerksamkeitsstarke Werbemaßnahmen für das lokale Marketing komplettiert. Für noch mehr Aufmerksamkeit veranstaltet der Hersteller erstmalig auch ein Gewinnspiel im Rahmen der Aktion.**

Vom 01. März bis 31. Dezember 2019 läuft die Verkaufsförderungsaktion EuropaPromotion. In diesem Zeitraum ist das Hörmann Garagen-Sectionaltor RenoMatic 2019 inklusive Antrieb für nur 949 Euro (UVP) erhältlich. Besonders modern und elegant sind die RenoMatic Tore mit L-Sicke mit der neuen glatten Planar Oberfläche. Diese sind in sechs Hörmann Farbtönen Matt deluxe und drei Aktionsdekoren für nur 1.149 Euro (UVP) verfügbar. Um eine zu hohe Luftfeuchtigkeit durch beispielsweise nasse, in der Garage abgestellte Fahrzeuge zu vermeiden und somit langfristig Schimmel vorzubeugen, ist erstmalig auch der Klimasensor HKSI für 119 Euro (UVP) Teil der Hörmann EuropaPromotion. Dieser überwacht die Luftfeuchtigkeit in der Garage und regelt in

Verbindung mit dem Garagentor-Antrieb SupraMatic 3 automatisch die Belüftung.

Auch Hörmann Haustüren sind wieder Teil der Verkaufsaktion. So ist die Stahl / Aluminium-Haustür Thermo65 zum Aktionspreis bereits ab 1.698 Euro (UVP) verfügbar und die Aluminium-Haustür ThermoSafe ab 2.798 Euro (UVP). Um die Haustüren besonders komfortabel zu bedienen, können diese ab 242 Euro (UVP) erstmalig im Rahmen der Europa-Promotion auch mit dem Hörmann SmartKey, einem Funk-Türschlossantrieb, ausgestattet werden. Dabei lässt sich das Türschloss einfach per Knopfdruck am Handsender, Funk-Innentaster oder direkt am SmartKey bedienen.

Für mehr Sicherheit und Wärmedämmung bei Keller-, Garage- und Nebeneingangstüren können teilnehmende Hörmann Fachpartner ihren Kunden die Stahl-Sicherheitstür KSI 40 ab 649 Euro (UVP) anbieten sowie die Stahltür KSI Thermo46 ab 998 Euro (UVP).

Mit der EuropaPromotion bietet Hörmann nicht nur Tore, Türen und smarte Produktlösungen zu Aktionspreisen an, sondern unterstützt seine Partner auch mit verschiedenen Marketingmaßnahmen bei der Neukundengewinnung. Zu diesen zählt unter anderem eine Zeitungsbeilage, die millionenfach von teilnehmenden Fachpartnern verteilt wird und deren aufmerksamkeitsstarke und aktivierende Wirkung nachweislich durch eine Marktforschung bestätigt wurde. Erstmals sorgt darin auch ein Gewinnspiel für eine noch höhere Aufmerksamkeit und Attraktivität der Aktion. Bei diesem können Endkunden ein Auto in Form eines smart EQ fortwo cabrios gewinnen. Von der dadurch gesteigerten Aufmerksamkeit profitieren vor allem teilnehmende Hörmann Fachpartner, indem noch mehr potenzielle Neukunden mit der Aktion erreicht werden. Neu in der Zeitungsbeilage zur EuropaPromotion ist auch, dass auf ein redaktionelles Video hingewiesen wird, das die Vorteile und Full-Service-Leistung der Hörmann Partner thematisiert. Damit werden Bauherren und Modernisierer zum Thema Serviceleistung informiert und sensibilisiert, das neben Qualität und Preis eines der zentralen Kaufentscheidungskriterien ist. Eines der aufmerksamkeitsstärksten Werbemaßnahmen für das lokale Marketing im Rahmen der EuropaPromotion sind Großflächenplakate. Hörmann unterstützt seine Partner bei deren Umsetzung, übernimmt den Plakatdruck und trägt 50 % der Mediakosten.

(3.611 Zeichen inkl. Leerschläge)

**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest-Danke**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

## Bilder und Bildunterzeilen:

**HÖRMANN**

*„Europas Nr. 1 für Tore und Türen hat uns überzeugt!“*

Hautür ohne Seitenteil  
ab **1698 €\***

Automatik-Garagentor  
ab **949 €\***

**! Gewinnen Sie einen smart EQ fortwo cabrio**

The advertisement features a photograph of a modern white house with a grey door and a garage. A family is shown in the foreground. A small silver smart car is parked on the left. Two yellow circular callouts highlight product prices. A white banner at the bottom contains a promotion for a smart EQ car. The Hörmann logo is in the top right corner of the image area.

**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest-Danke**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 2:** Hörmann unterstützt seine Partner im Rahmen der EuropaPromotion nicht nur mit Produkten zu Aktionspreisen, sondern auch mit Werbemaßnahmen wie einer speziell für die Aktion gestalteten Zeitungsbeilage. Diese können teilnehmende Handelspartner selbst verteilen oder die durch Hörmann koordinierte Postwurfsendung über die deutsche Post in Anspruch nehmen.



**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest-Danke**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 3:** Um Garagen-, Keller- und Nebeneingangstüren sicherer und energieeffizienter zu machen, bietet Hörmann im Rahmen der Aktion auch die Stahl-Sicherheitstüren KSI 40 (ab 649 Euro UVP) und KSI Thermo46 (ab 998 Euro UVP) an.

**Fotos: Hörmann**